www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch

PARTNERSCHAFTSKONZEPT 2027

29. NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN®

Montag, 28. Juni 2027

Musik verbindet Menschen. Partnerschaften machen es möglich.



by KIWANIS CLUB Zofingen

JAZZ, BLUES AND MORE
NEW ORLEANS MEETS IN ZOFINGEN

www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch

Ein Abend voller Musik. Ein Anlass mit Wirkung.

Wenn Ende Juni die ersten Klänge von Jazz und Blues durch die historische Altstadt von Zofingen ziehen, beginnt für viele der schönste Sommerabend des Jahres.
Am Montag, 28. Juni 2027 verwandelt sich die historische Altstadt von Zofingen bereits zum 29. Mal in das pulsierende Herz von New Orleans.

Seit bald drei Jahrzehnten begeistert das **NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN® (NOMZ)** jährlich mehrere tausend Besucherinnen und Besucher. Internationale Musikerinnen und Musiker, regionale Gastronomie und die einzigartige Atmosphäre der Zofinger Altstadt machen den Anlass weit über die Region hinaus bekannt.

Doch das NOMZ ist weit mehr als ein Musikfestival.

Als Charity-Anlass des **KIWANIS Club Zofingen** fliesst ein sehr grosser Teil des Reinerlöses in soziale Projekte für Kinder und Jugendliche.

Mit Ihrer Partnerschaft ermöglichen Sie nicht nur einen unvergesslichen Anlass – Sie investieren gleichzeitig in die Zukunft unserer Region.



by KIWANIS CLUB Zofingen

www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch

Gemeinsam mehr bewegen.

Ein Festival dieser Grössenordnung entsteht nicht von allein.

Über 200 freiwillige Helferinnen und Helfer engagieren sich Jahr für Jahr mit grossem Einsatz. Unterstützt werden sie durch externe Profis, gemeinnützige Organisationen des Bezirks und zahlreichen Unternehmen.

Unsere Partner sind ein wichtiger Teil dieser Erfolgsgeschichte.

Sie tragen dazu bei, dass Qualität, Sicherheit und Gastfreundschaft auf höchstem Niveau gewährleistet werden können.

Im Gegenzug bieten wir eine Plattform, die Emotionen schafft, Menschen verbindet und Unternehmen glaubwürdig sichtbar macht.

Eine Partnerschaft mit dem NOMZ bedeutet:

- regionale Verankerung
- hohe Sympathiewerte
- nachhaltige Präsenz
- persönliche Kundenpflege
- gesellschaftliches Engagement





by KIWANIS CLUB Zofingen

JAZZ, BLUES AND MORE
NEW ORLEANS MEETS IN ZOFINGEN

www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch

Musik geniessen. Zukunft gestalten.

Seit vielen Jahren unterstützt der KIWANIS Club Zofingen mit einem bemerkenswerten Teil des Reinerlöses des Festivals soziale Projekte in der Region.

Ob Kinder- und Jugendprojekte, Einrichtungen für Menschen mit Beeinträchtigungen oder lokale Institutionen – sämtliche Beiträge kommen direkt dort an, wo sie gebraucht werden.

Ein beachtlicher Teil des Nettoerlöses wird für gemeinnützige Projekte eingesetzt.

Mit Ihrer Partnerschaft helfen Sie mit, dieses Engagement auch künftig möglich zu machen.

Dank Ihnen, unseren Besuchern und Sponsoren, konnten wir in den vergangenen 25 Jahren zahllose soziale Projekte in der Region unterstützen. Das sind die zehn meistbegünstigten:



by KIWANIS CLUB Zofingen

JAZZ, BLUES AND MORE
NEW ORLEANS MEETS IN ZOFINGEN

www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch

Ihre Partnerschaft mit dem NOMZ.

Jedes Unternehmen ist anders.

Deshalb verstehen wir Partnerschaften nicht als Standardpakete, sondern als individuelle Zusammenarbeit.

Neben den definierten Leistungen entwickeln wir gerne gemeinsam Ideen, wie Ihre Marke optimal in den Anlass integriert werden kann.

Ob Kundenanlass, Mitarbeiterevent oder Markenpräsenz – wir schaffen Lösungen mit Mehrwert.









by KIWANIS CLUB Zofingen

www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch

Hauptpartnerschaft

Exklusiv. Sichtbar. Nachhaltig.

Als Hauptpartner begleiten Sie das NOMZ auf höchster Ebene.
(je CHF 20'000.-- exkl. MwSt.)

Sie profitieren von exklusiver Branchenpräsenz, maximaler Sichtbarkeit und zahlreichen Möglichkeiten, Ihre Gäste in einzigartiger Atmosphäre zu empfangen.

Generell:

- Branchenexklusivität
- Die offizielle Bezeichnung als **Hauptpartner des New Orleans Meets Zofingen®** darf verwendet werden
- Recht, die Bildmarke New Orleans Meets Zofingen® zu verwenden
- Möglichkeit, Veranstaltungsunterlagen zu beziehen

Präsenz/Auftritt:

Drucksachen (inkl. Programmheft):

- Logo auf sämtlichen Drucksachen
- Logo auf der Titelseite und auf der 2. Seite der Umschlagsseite des Programmhefts
- Inserat 1/1-seitig im Programmheft auf der 3. oder 4. Umschlagsseite
- Möglichkeit zu einem redaktionellen Beitrag
- Erwähnung auf der Dankes- und Partnerseite

Medien- und Online-Präsenz

- Logo auf grossen und kleinen Inseraten für diverse Printmedien
- Erwähnung in Medienmitteilungen/-konferenzen
- Logo mit Link auf www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch
- Nennung auf der Dankesseite

Veranstaltungsort

- 100 kostenlose Eintrittsbändeli
- Möglichkeit, eine Gästeveranstaltung durchzuführen und Verpflegungsbons (gegen Verrechnung) zu beziehen
- Bandenwerbung zentral über beiden Bühnen
- Zwei zusätzliche Banden auf dem Veranstaltungsgelände
- Platz für Fahnenburg, Produkte, Stand o.ä. und Möglichkeit, Give-aways abzugeben oder Promotionen durchzuführen
- Weitere Leistungen nach Absprache

by KIWANIS CLUB Zofingen

www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch

Goldpartnerschaft

Starke Präsenz mit grosser Wirkung.

Ideal für Unternehmen, die ihre regionale Verbundenheit sichtbar machen möchten.
(ab CHF 10'000.-- exkl. MwSt.)

Generell:

- Branchenexklusivität
- Die offizielle Bezeichnung als **Goldsponsor des NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN®** darf verwendet werden
- Recht, die Bildmarke NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN® zu verwenden
- Möglichkeit, Veranstaltungsunterlagen zu beziehen

Präsenz/Auftritt:

Drucksachen (inkl. Programmheft):

- Logo auf allen Drucksachen
- Inserat 1/1-seitig im Programmheft
- Logo mit Link auf www.new-orleans-meets-in-Zofingen.ch (Partnerseite)
- Nennung auf der Dankesseite im Programmheft

Veranstaltungsort

- 50 kostenlose Eintrittsbändeli
- Möglichkeit, eine Gästeveranstaltung durchzuführen (nach Absprache) und Verpflegungsbons gegen Verrechnung zu beziehen
- Drei Banden auf dem Veranstaltungsgelände
- Weitere Leistungen nach Absprache





by KIWANIS CLUB Zofingen

www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch

Silberpartnerschaft

Regional engagiert. Sympathisch präsent.

Für Unternehmen, die Teil des Festivals werden möchten.
(ab CHF 5'000.-- exkl. MwSt.)

Generell:

- Die offizielle Bezeichnung als **Silbersponsor des NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN®** darf verwendet werden
- Recht, die Bildmarke NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN® zu verwenden
- Möglichkeit, kostenlos Werbematerial zu beziehen

Präsenz/Auftritt:

Drucksachen (inkl. Programmheft):

- Logo auf verschiedenen Drucksachen
- Inserat 1/2-seitig im Programmheft
- Logo mit Link auf www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch (Partnerseite)
- Nennung auf der Dankesseite

Veranstaltungsort

- 30 kostenlose Eintrittsbändeli
- Möglichkeit, eine Gästeveranstaltung durchzuführen (nach Absprache) und Verpflegungsbons gegen Verrechnung zu beziehen
- Zwei Banden auf dem Veranstaltungsgelände
- Weitere Leistungen nach Absprache





by KIWANIS CLUB Zofingen

www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch

Bronzepartnerschaft

Der unkomplizierte Einstieg in die NOMZ-Partnerschaft.

Ideal für KMU aus der Region.
(ab CHF 3'000.-- exkl. MwSt.)

Generell:

- Die offizielle Bezeichnung als **Bronzesponsor des NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN®** darf verwendet werden
- Recht, die Bildmarke New Orleans Meets Zofingen® zu verwenden
- Möglichkeit, kostenlos Werbematerial zu beziehen

Präsenz/Auftritt:

Drucksachen (inkl. Programmheft):

- Inserat 1/4-seitig im Programmheft
- Logo mit Link auf www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch (Partnerseite)
- Nennung auf der Dankesseite

Veranstaltungsort

- 10 kostenlose Eintrittsbändeli
- Zwei Banden auf dem Veranstaltungsgelände
- Weitere Leistungen nach Absprache



by KIWANIS CLUB Zofingen

JAZZ, BLUES AND MORE
NEW ORLEANS MEETS IN ZOFINGEN

www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch

Warum Unternehmen Partner werden.

Eine Partnerschaft mit dem NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN® ist weit mehr als eine klassische Werbeplattform. Sie verbinden Ihr Unternehmen mit einem Anlass, der Menschen begeistert, die Region stärkt und einen nachhaltigen sozialen Beitrag leistet.

Regional verankert
Das NOMZ ist seit fast drei Jahrzehnten fester Bestandteil des kulturellen Lebens in der Region und geniesst eine aussergewöhnlich hohe Akzeptanz und Sympathie.

Bis zu 8'000 Besucherinnen und Besucher
Jahr für Jahr zieht das Festival Musikbegeisterte aus der ganzen Region und darüber hinaus in die Zofinger Altstadt.

Über 200 freiwillige Helferinnen und Helfer
Das Engagement zahlreicher Freiwilliger macht das NOMZ zu einem authentischen Anlass, getragen von Herzblut, Gemeinschaft und Leidenschaft.

Hohe Medienpräsenz
Durch die Zusammenarbeit mit regionalen Medien sowie unsere Kommunikationskanäle profitieren unsere Partner von einer attraktiven Sichtbarkeit vor, während und nach dem Anlass.

Charity-Event
Ein Grossteil des Reinerlöses fliesst in soziale Projekte für Kinder und Jugendliche. Jede Partnerschaft trägt dazu bei, Gutes in der Region zu bewirken.

Seit fast 30 Jahren erfolgreich
Kontinuität, Qualität und eine einzigartige Atmosphäre machen das NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN® zu einer festen Grösse im regionalen Veranstaltungskalender.

Wer Partner des NOMZ wird, zeigt Präsenz – und übernimmt gleichzeitig gesellschaftliche Verantwortung. Eine Partnerschaft, die wirkt.







by KIWANIS CLUB Zofingen

www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch

Werden Sie Teil der NOMZ-Familie.

Das NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN® lebt von Menschen, die gemeinsam etwas bewegen wollen.

Wir freuen uns darauf, Sie persönlich kennenzulernen und gemeinsam eine Partnerschaft zu entwickeln, die zu Ihrem Unternehmen passt.

Lassen Sie uns gemeinsam den Sommer eröffnen – und gleichzeitig Gutes bewirken.

Walter Bloch
OK-Präsident / Partnerschaften
Tel. 079 208 49 09
walter.bloch@atemweg.ch



by KIWANIS CLUB Zofingen