

JAZZ, BLUES AND MORE NEW ORLEANS MEETS IN ZOFINGEN

www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch

SPONSORINGKONZEPT

**28. New Orleans Meets Zofingen vom
Montag, 29. Juni 2026**



NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN

Der KIWANIS CLUB Zofingen organisiert jedes Jahr am ersten Montag vor den Sommerferien das bekannte NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN® («NOMZ»). Auch die nunmehr 28. Ausgabe dieser Grossveranstaltung wird wieder Jung und Alt in die historische Altstadt von Zofingen locken.

New Orleans und Zofingen an einem Abend – das gibt es nur einmal im Jahr. Das OK blickt zuversichtlich auf die kommende 28. Austragung.



www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch

Auf drei Bühnen wird die Luft in Zofingen auf den Siedepunkt gebracht. «Newcomer» und «Urgesteine» der Musik aus Big Easy werden das Publikum für einige Stunden durch den mitreissenden Sound nach New Orleans entführen.

Das NOMZ bietet seinen Sponsoren und Medienpartnern optimale Voraussetzungen, einen umfassenden Kunden-/VIP-Event in einer der schönsten Altstadtkulissen der Schweiz durchzuführen. Darüber hinaus ist der Beginn der Sommerzeit der ideale Zeitpunkt, Mitarbeiter und Kunden für die zweite Jahreshälfte zu motivieren oder ihnen ganz einfach einen unvergesslichen kulturellen und geselligen Abend zu ermöglichen.

Die Veranstaltung wird in enger Zusammenarbeit mit regionalen Medienpartnern lanciert, und wir können unseren Sponsoren auch in diesem Jahr eine nachhaltige Medienpräsenz in Aussicht stellen.

Nehmen Sie sich ein paar Minuten Zeit und prüfen Sie auf den folgenden Seiten unser Sponsorenmodell sowie die verschiedenen Möglichkeiten, wie Sie aktiv teilnehmen können.

Veranstalter, Organisation, Sozialaktion und Publikum

Der KIWANIS Club Zofingen ist Träger des NOMZ und bildet aus seinen Reihen das Organisationskomitee. Zusätzlich werden wir durch externe Profis unterstützt. Sieben weitere KIWANIS Clubs sowie viele gemeinnützige Organisationen des Bezirks helfen uns, diesen Anlass durchzuführen. Eine enge Zusammenarbeit mit den Behörden der Stadt Zofingen und die breite Abstützung der Bevölkerung hat es uns in den letzten Jahren ermöglicht, das NOMZ weit über die Grenzen des Bezirks bekannt zu machen.





www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch

Dem KIWANIS Club Zofingen und den mithelfenden KIWANIS Clubs ist es wichtig, dass der Reinerlös ausschliesslich für soziale Zwecke und für junge Menschen eingesetzt wird. In der Vergangenheit wurden u.a. folgende Aktivitäten unterstützt:

- Unterstützung von verschiedenen Jugendprojekten (Kinderzirkus, Jugendtheater, «Jugendliche eine Brücke bauen» etc.)
- Ersatzanschaffung für einen Behindertenbus (Verein Behindertenbus Zofingen)
- Töpferhaus Aarau, Küchenbau
- Begegnungsplatz AZB Strengelbach
- Unterstützung des Vereins Nische
- Freizeitanlage Spittelhof (Spielcontainer)
- Neue Trainingsanzüge für 200 Behindertensportler der Plusport Gruppe Region Zofingen
- Naturnaher Kinderspielplatz Kindertagesstätte Domino
- Aktion mit dem Sozialamt der Region Zofingen für bedürftige Familien
- Unterstützung des globalen Kiwanis-Projekts «Eliminate», zur Beseitigung der frühkindlichen und mütterlichen Starrkrampf-Erkrankung (Tetanus)
- Unterstützung des Fussballcamps des Challenge Clubs der HPS Zofingen
- Spende an Stiftung JAM Schweiz
- Sennhof Vordemwald Generationenspielplatz
- Unterstützung Heilpädagogische Schule Zofingen Zirkus Wunderplunder

Die Auswahl der jeweiligen Projekte wird von der Sozialkommission des KIWANIS Club Zofingen sorgfältig vorgenommen.

Das NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN® hat sich zu einem einmaligen Zuschauermagnet entwickelt. In den letzten Jahren haben sich regelmässig bis zu 8'000 Zuschauerinnen und Zuschauer von der Musik begeistern und von den kulinarischen Verlockungen verwöhnen lassen. Das NOMZ ist ein Charity-Anlass: 100 % des Nettoerlöses werden an ausgewählte soziale Projekte für junge Menschen vergeben.

Unsere Partner

In Zusammenarbeit mit unseren Partnern (Hauptpartnern, Gold-, Silber- und Bronzesponsoren) stellen wir diesen Anlass auf eine gesunde finanzielle und logistische Basis. Wir gewährleisten damit, dass das notwendige Fachpersonal und die technischen Einrichtungen und Hilfsmittel zur Verfügung stehen. Schliesslich erfolgt der Einsatz von über 200 Helfern unentgeltlich und die Planung wird sorgfältig und langfristig an die Hand genommen. Damit wird ein reibungsloser Ablauf auf hohem musikalischem und kulinarischem Niveau sichergestellt. Unseren Partnern bieten wir einen erstklassigen Auftritt auf den Plätzen der Stadt Zofingen und in den Medien der Grossregion.



www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch

Hauptpartner (je Fr. 20'000.-- exkl. MwSt.)

Wir planen für das NOMZ mit drei Hauptpartner zusammenzuarbeiten. Es ist uns wichtig, eine langfristige Partnerschaft aufzubauen, um die Synergien optimal nutzen zu können. Dabei kommen je nach Branchenzugehörigkeit verschiedene Zusammenarbeitsmöglichkeiten in Frage, wie z. B. Abnahme von Produkten, Organisation des Vorverkaufs, Zusammenarbeit im PR Bereich bei unseren Sozialaktionen usw. Leistungen und Gegenleistungen werden einzeln besprochen und in einer Sponsoring-Vereinbarung festgehalten. Unseren Hauptpartnern bieten wir:

Generell:

- ◆ Branchenexklusivität
- ◆ Die offizielle Bezeichnung als **Hauptpartner des New Orleans Meets Zofingen®** darf verwendet werden
- ◆ Recht, die Bildmarke New Orleans Meets Zofingen® zu verwenden
- ◆ Möglichkeit, Veranstaltungsunterlagen zu beziehen

Präsenz/Auftritt:

Drucksachen (inkl. Programmheft):

- ◆ Logo auf sämtlichen Drucksachen
- ◆ Logo auf der Titelseite und auf der 2. Seite der Umschlagsseite des Programmhefts
- ◆ Inserat 1/1-seitig im Programmheft auf der 3. oder 4. Umschlagsseite
- ◆ Möglichkeit zu einem redaktionellen Beitrag
- ◆ Erwähnung auf der Dankes- und Sponsorensseite

Medien- und Online-Präsenz

- ◆ Logo auf grossen und kleinen Inseraten für diverse Printmedien
- ◆ Erwähnung in Medienmitteilungen/-konferenzen
- ◆ Logo mit Link auf www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch
- ◆ Nennung auf der Dankesseite

Veranstaltungsort

- ◆ 100 kostenlose Eintrittsbändeli
- ◆ Möglichkeit, eine Gästeveranstaltung durchzuführen und Verpflegungsbons (gegen Verrechnung) zu beziehen
- ◆ Bandenwerbung zentral über beiden Bühnen
- ◆ Zwei zusätzliche Banden auf dem Veranstaltungsgelände
- ◆ Platz für Fahnenburg, Produkte, Stand o.ä. und Möglichkeit, Give-aways abzugeben oder Promotionen durchzuführen
- ◆ Weitere Leistungen nach Absprache



www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch

Goldsponsoren (ab Fr. 10'000.-- exkl. MwSt.)

Unseren Goldsponsoren bieten wir eine breite Palette an Möglichkeiten, sich vor und während des NOMZ als Partner der Veranstaltung zu präsentieren. Im Einzelnen bieten wird den Sponsoren folgende Leistungen an:

Generell:

- ◆ Branchenexklusivität
- ◆ Die offizielle Bezeichnung als **Goldsponsor des NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN®** darf verwendet werden
- ◆ Recht, die Bildmarke NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN® zu verwenden
- ◆ Möglichkeit, Veranstaltungsunterlagen zu beziehen

Präsenz/Auftritt:

Drucksachen (inkl. Programmheft):

- ◆ Logo auf allen Drucksachen
- ◆ Inserat 1/1-seitig im Programmheft
- ◆ Logo mit Link auf www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch (Partnerseite)
- ◆ Nennung auf der Dankesseite im Programmheft

Veranstaltungsort

- ◆ 50 kostenlose Eintrittsbändeli
- ◆ Möglichkeit, eine Gästeveranstaltung durchzuführen (nach Absprache) und Verpflegungsbons gegen Verrechnung zu beziehen
- ◆ Drei Banden auf dem Veranstaltungsgelände
- ◆ Weitere Leistungen nach Absprache





www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch

Silbersponsoren (ab Fr. 5'000.-- exkl. MwSt.)

Silbersponsoren unterstützen unsere Veranstaltung mit einem namhaften Geldbetrag oder erbringen Sachleistungen im Umfang des Sponsoringbeitrags. Den Silbersponsoren bieten wir viele Möglichkeiten, sich zu präsentieren:

Generell:

- ◆ Die offizielle Bezeichnung als **Silbersponsor des NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN®** darf verwendet werden
- ◆ Recht, die Bildmarke NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN® zu verwenden
- ◆ Möglichkeit, kostenlos Werbematerial zu beziehen

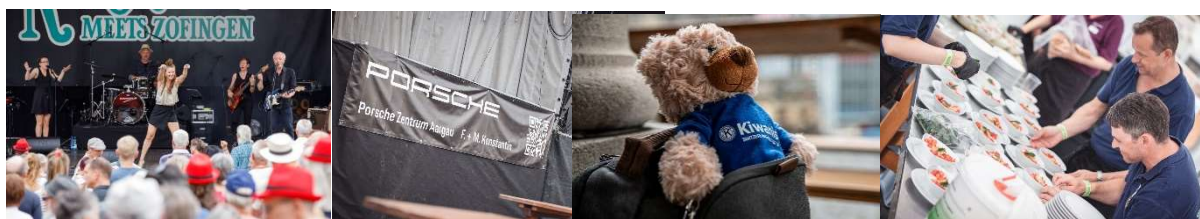
Präsenz/Auftritt:

Drucksachen (inkl. Programmheft):

- ◆ Logo auf verschiedenen Drucksachen
- ◆ Inserat 1/2-seitig im Programmheft
- ◆ Logo mit Link auf www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch (Partnerseite)
- ◆ Nennung auf der Dankesseite

Veranstaltungsort

- ◆ 30 kostenlose Eintrittsbändeli
- ◆ Möglichkeit, eine Gästeveranstaltung durchzuführen (nach Absprache) und Verpflegungsbons gegen Verrechnung zu beziehen
- ◆ Zwei Banden auf dem Veranstaltungsgelände
- ◆ Weitere Leistungen nach Absprache





www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch

Bronzesponsoren (ab Fr. 3'000.-- exkl. MwSt.)

Bronzesponsoren unterstützen unsere Veranstaltung mit einem namhaften Geldbetrag. Den Bronzesponsoren bieten wir viele Möglichkeiten, sich zu präsentieren:

Generell:

- ♦ Die offizielle Bezeichnung als **Bronzesponsor des NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN®** darf verwendet werden
- ♦ Recht, die Bildmarke New Orleans Meets Zofingen® zu verwenden
- ♦ Möglichkeit, kostenlos Werbematerial zu beziehen

Präsenz/Auftritt:

Drucksachen (inkl. Programmheft):

- ♦ Inserat 1/4-seitig im Programmheft
- ♦ Logo mit Link auf www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch (Partnerseite)
- ♦ Nennung auf der Dankesseite

Veranstaltungsort

- ♦ 10 kostenlose Eintrittsbändeli
- ♦ Zwei Banden auf dem Veranstaltungsgelände
- ♦ Weitere Leistungen nach Absprache

Fazit

DER Zofinger Anlass zum Sommerstart findet am Montag, den 29. Juni 2026 bereits zum 28. Mal statt. Wir bieten Ihnen eine erstklassige Plattform, sich in einer ungezwungenen und sympathischen Atmosphäre zu präsentieren! Der Reinerlös kommt ausschliesslich einer wohl ausgesuchten Institution und/oder einem sozialen Projekt für junge Menschen zugute. Es gibt in der Region kaum einen Anlass, dem von der Bevölkerung so viel Sympathie und Goodwill entgegengebracht wird.

Wir hoffen, dass wir uns mit Ihnen in nächster Zeit zusammensetzen dürfen, um allfällige Fragen zu klären oder um Details abzusprechen. Weitere Informationen und Impressionen finden Sie auf unserer Website www.new-orleans-meets-in-Zofingen.ch.

Im Namen des OK NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN® und des KIWANIS Club Zofingen danken wir Ihnen herzlich für Ihre Aufmerksamkeit.

Walter Bloch
OK Präsident/Sponsoring
Tel. 079 208 49 09
walter.bloch@atemweg.ch

Thomas Rapp
Sponsoring / Administration
Tel. 079 657 15 01
thomas.rapp@dialogart.ch